Интеллектуальные транспортные системы России

Бизнес-хакатон

в рамках Конференции «ИТС регионам»

29–30.03.2018
Россия, Рязань

Кейсы

При поддержке:

Министерство транспорта Российской Федерации
Минтранс России

Федеральное дорожное агентство РОСАВТОДОР

Правительство Рязанской области

При участии:

Навигатор

МосгортрансНИИпроект

ЦОДД

Организаторы:

ДЖЕЙ КОММ

Ассоциация ЦИФРОВАЯ ЭРА ТРАНСПОРТА

Соорганизаторы:

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

Кластер ГЛОНАСС К-57 спектр высоких технологий

По вопросам участия:
+7 (960) 656-55-57; +7 (960) 651-20-81

По вопросам партнерства:
+7 (964) 522-09-86; info@itsrussiaforum.ru

www.itsrussiaforum.ru

При поддержке: Министерство транспорта Российской Федерации Минтранс России
При поддержке: Федеральное дорожное агентство РОСАВТОДОР
При поддержке: Правительство Рязанской области

ГУП «МосгортрансНИИпроект»

Кейс «Новая модель такси»
[РАЗРАБОТКА ЕДИНОЙ ГОРОДСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ТАКСИ]

Описание ситуации:

В городе N очень много интересных мест, которые привлекают как местных жителей, так и его гостей. Добраться до них можно разными путями. Конечно, в городе есть и трамвай, и троллейбус, и автобус. Но компании, да и люди-одиночки, частенько выбирают такси.

И тут начинаются проблемы. Сегодня, с появлением всевозможных такси агрегаторов, вопрос стоит уже не в том, чтобы найти машину, а найти такую машину, которая приедет быстрее всего и довезет тебя до точки назначения дешевле.

Представим ситуацию. Каждый из путешествующей компании достает свой телефон и начинается: «Подача через 7 минут!», «А если пройти 100 метров вправо будет на 50 рублей дешевле», «Нет, постойте, если влево, скидка будет 100», «Я вызвал, а таксист поехал в другую сторону. Что делать?», «Не волнуйся, я уже заказал», «Ой, а мой тоже уже подъезжает. Кто будет отменять?».

В итоге компания оказывается с двумя такси от разных агрегаторов и вынуждена ехать на обеих машинах, иначе придется платить штраф. В каждом такси по два пассажира со слегка испорченным настроением, и едут они ровно друг за другом.

О чем думают в этот момент участники веселой компании? Уж точно не о том месте, которое они намереваются посетить. Главная мысль – зачем так сложно?!

Как только они прибывают на место, выясняется, что пятью минутами ранее туда же подъехал их друг из соседнего дома, который вызвал такси комфорт-класса, потому что у его агрегатора все машины класса «Эконом» были, что называется, «на вызовах». Ребятам оставалось только посмеяться над тем, что они пропутешествовали целым кортежем, заплатив за три машины, следующих одинаковым маршрутом.

А действительно, зачем так сложно? Каждый официальный таксист получает разрешение на свою таксомоторную деятельность у города. А значит город N, да и любой другой, имеет полный реестр подвижного состава всех агрегаторов и операторов, которые перевозят людей в городе. И вы знаете, что каждая такая машина оборудована системой ГЛОНАСС, которая позволяет отслеживать ее передвижения по карте?

Остается только гадать, может ли город N объединить всех таксистов в единую систему? Такую систему, где пассажиру не нужно будет ломать голову над тем: купоны какого агрегатора выгоднее? чьи таксисты лучше знают город? можно ли объединить поездки в одну? Ведь за всем этим выбором компания теряет главную ценность XXI века. Время.

А вы как думаете, можно ли решить эту проблему уже сейчас?

Конкретные задачи для участников по данному кейсу будут представлены 29.03.2018 на бизнес-хакатоне.

Закрытое акционерное общество Группа компаний «НАВИГАТОР»

Кейс «Транспортная услуга будущего»
[РАЗРАБОТКА ВАРИАНТА ИНТЕРФЕЙСА ВЕБ-ПОРТАЛА
«ГОРОДСКОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО»]

Описание ситуации:

Транспорт будущего - это не только новые электромобили и высокие скорости, это, прежде всего, удобство и качество передвижения с доступностью информации о том, как наиболее эффективно и безопасно добраться до места назначения. Именно данные аспекты будут важны для пассажиров.

Новые подходы к оказанию транспортных услуг (smart mobility) и новые виды общественного транспорта (каршеринг, байкшеринг и т.п.) требуют переосмысления подходов к организации предоставления информации и взаимодействия между информационными системами и пользователем для обеспечения наглядности и доступности информации о транспортных услугах, интеграции всех видов общественного транспорта в рамках единого портала городского общественного транспорта. Давайте представим, как мы будем планировать поездки и получать информацию о городском транспорте в будущем.

Конкретные задачи для участников по данному кейсу будут представлены 29.03.2018 на бизнес-хакатоне.

При поддержке: Министерство транспорта Российской Федерации Минтранс России
При поддержке: Федеральное дорожное агентство РОСАВТОДОР
При поддержке: Правительство Рязанской области

Центр организации дорожного движения Правительства Москвы

Кейс «Самый безопасный город России»
[РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ И ПРАВИЛ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЙТИНГА БЕЗОПАСНЫХ ГОРОДОВ НА ОСНОВЕ ПАРАМЕТРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ]

Описание ситуации:

В последние годы наблюдается положительная динамика в части снижения количества дорожно-транспортных происшествий. Так, например, в Москве за 10 лет количество погибших на дорогах сократилось более чем в 2 раза. Однако на улично-дорожной сети населенных пунктов и мегаполисов наблюдается отрицательная динамика в части прироста дорожно-транспортных происшествий, связанных с наездами на пешеходов. Кроме того, количество погибших на дорогах все еще остаётся довольно высоким, ведь каждый погибший в ДТП – трагедия отдельной семьи.

Правительством Российской Федерации разработана и утверждена Федеральная целевая программа "Повышение безопасности дорожного движения в 2013-2020 гг". В рамках данной программы разработан перечень методов и критериев, нацеленных на повышение безопасности дорожного движения. Кроме того, первым заместителем председателя Правительства РФ была озвучена цель – снижение смертности на дорогах России до нуля.

Таким образом, в настоящий момент очень остро стоит проблема разработки оценки мер, предпринимаемых городами и субъектами РФ для повышения безопасности на дорогах, а также определения дальнейших решений, позволяющих снизить количество дорожных происшествий и возможных к внедрению в рамках утверждённой Программы.

Конкретные задачи для участников по данному кейсу будут представлены 29.03.2018 на бизнес-хакатоне.

При поддержке: Министерство транспорта Российской Федерации Минтранс России
При поддержке: Федеральное дорожное агентство РОСАВТОДОР
При поддержке: Правительство Рязанской области

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ДОРОЖНОЕ АГЕНТСТВО РОСАВТОДОР

Федеральное дорожное агентство

Кейс «Придорожный сервис»
[РАЗРАБОТКА ЕДИНОЙ ПЛАТФОРМЫ ПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГАМИ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА]

Описание ситуации:

Развитие объектов дорожного сервиса является одним из ключевых направлений Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, и одной из наиболее острых задач, решаемых Федеральным дорожным агентством в настоящие время. В целях обеспечения пользователей дорог всем спектром необходимых услуг Росавтодором разработаны комплексные схемы обустройства автомобильных дорог федерального значения объектами дорожного сервиса: автозаправочными станциями, мотелями, кафе, площадками отдыха и пр. Многие из таких объектов существуют уже давно и пользуются популярностью; в тоже время открывается большое количество новых мест, которым еще предстоит занять свою нишу на рынке придорожного сервиса.

Современные подходы к информированности пользователей дорог предполагают взаимодействие с поставщиками услуг в электронном виде.

Как водителям получать оперативную информацию об объектах придорожного сервиса, которыми они могли бы воспользоваться на протяжении всего маршрута, и о качестве услуг, оказываемых на таких объектах? Можно ли перед отъездом или уже в дороге в удобной программной оболочке спланировать свой ночлег, питание и развлечения в автопутешествии по России?

Предлагаем участникам подумать, как с помощью программного продукта сделать поиск и использование придорожного сервиса максимально быстрым, дружественным и удобным.

Конкретные задачи для участников по данному кейсу будут представлены 29.03.2018 на бизнес-хакатоне.