Интеллектуальные транспортные системы России

Конференция и выставка

ИТС РЕГИОНАМ

28-29 марта 2024
г. Пермь

Пермь-Экспо

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОРГАНИЗАТОР

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И УЧАСТИИ

ОПЕРАТОР

По вопросам участия в конференции и выставке: **+7 (495) 766-51-65; +7 (926) 550-63-71; +7 (926) 133-18-88; info@itsrussiaforum.ru; info@digitalagetransport.ru**

Предлагаемая категория	***Стоимость*** *(руб., без НДС, УСН)*
Генеральный партнер	***2 400 000***
Стратегический партнер	***1 500 000***
Партнер круглого стола	***650 000***
Партнер со стендом	***650 000***
Партнер	***450 000***
Спонсор	***350 000***
Спонсор кофе-брейков	***300 000***
Дополнительные возможности	***90 000 – 100 000***

Если ни один из перечисленных пакетов не решает полностью Ваши маркетинговые задачи, мы готовы совместно с Вами разработать партнерский пакет, который будет учитывать все Ваши интересы *(на основе предлагаемых опций в стандартных пакетах).*

По вопросам партнерского участия:

Ишханов Вадим
Моб.:+7 926 550 63 71
Тел. +7 495 766 51 65
E-mail v.ishkhanov@itsrussiaforum.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Участие в рамках деловой программы:

- Присвоение компании статуса «Генеральный партнер»;
- Предоставление возможности участия руководителя Компании в Пленарной сессии;
- Предоставление возможности выступления представителя Компании в Сессии с докладом на выбор;
- Участие в Конференции 6-ти представителей Компании;
- Награждение Компании дипломом «Генеральный партнер».

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Конференции:

- Онлайн размещение на главной странице сайта журнала «Интеллектуальные транспортные системы»:
  - рекламной статьи или интервью Руководителя (8 полос);
- Размещение на официальном сайте Конференции:
  - логотипа Компании с указанием статуса «Генеральный Партнер»;
  - информации о Компании в разделе «Партнеры»;
  - приветственного слова руководителя Компании участникам Конференции;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Партнер» в видеоряде Конференции;
- Размещение логотипа Компании в рекламном модуле Конференции, размещенном в СМИ;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Генеральный Партнер» на интерьерных информационных баннерах, расположенных в месте проведения Конференции;
- Размещение рекламных материалов в пакете делегата Конференции (объем вложения согласовывается с организаторами);
- Трансляция рекламного ролика Компании в зоне регистрации;
- Предоставление оборудованного выставочного стенда (12 кв.м.);
- Предоставление плазменной панели на стойке 50” на время проведения мероприятия;
- Упоминание компании Партнера в рассылках по базе участников (более 4 500 адресов);
- Упоминание компании в итоговом пресс-релизе мероприятия.

СТОИМОСТЬ: 2 400 000 рублей *(без НДС, УСН).*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Участие в рамках деловой программы:

- Статус «Стратегический Партнер»;
- Выступление руководителя в Пленарной сессии;
- Участие в Конференции до 5-ти представителей Компании;
- Награждение Компании дипломом «Стратегический Партнер».

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Конференции:

- Онлайн размещение на главной странице сайта журнала «Интеллектуальные транспортные системы»:
  - рекламной статьи или интервью Руководителя (6 полос);
- Размещение на официальном сайте Конференции:
  - логотипа Компании с указанием статуса «Стратегический Партнер»;
  - информации о Компании в разделе «Партнеры»;
  - приветственного слова руководителя Компании участникам Конференции;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Стратегический Партнер» в видеоряде Конференции;
- Размещение логотипа Компании в рекламном модуле Конференции, размещенном в СМИ;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Стратегический Партнер» на интерьерных информационных баннерах, расположенных в месте проведения Конференции;
- Предоставление оборудованного выставочного стенда (10 кв.м.);
- Упоминание компании Партнера в рассылках по базе участников (более 4 500 адресов);
- Упоминание компании в итоговом пресс-релизе мероприятия.

СТОИМОСТЬ: 1 500 000 рублей *(без НДС, УСН).*

ПАРТНЕР СО СТЕНДОМ

Участие в рамках деловой программы:

- Статус «Партнер»;
- Участие руководителя или представителя Компании в Сессии с докладом;
- Участие в Конференции 4-х представителей Компании;
- Награждение Компании дипломом «Партнер».

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в конференции и выставке:

- Размещение на официальном сайте Конференции:
  – логотип Компании;
- Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв.м.;
- Размещение логотипа Компании в рекламном модуле Конференции, размещенном в СМИ;
- Упоминание компании Партнера в рассылках по базе участников (более 4 500 адресов);
- Упоминание Компании в итоговом пресс-релизе и резолюции конференции;
- Размещение логотипа Компании на видео ролике партнеров (ротация логотипов партнеров в главном зале);
- Размещение логотипа Компании на электронных заставках Конференции в зоне деловых форматов;
- Размещение материалов Компании на стойках во время проведения мероприятия.

СТОИМОСТЬ: 650 000 рублей *(без НДС, УСН)*

ПАРТНЕР

Участие в рамках деловой программы:

- Присвоение компании статуса «Партнер»;
- Участие в Конференции 3-х представителей Компании;
- Предоставление возможности выступления представителя Компании в Сессии с докладом;
- Награждение Компании дипломом «Партнер».

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Конференции:

- Размещение на официальном сайте Конференции:
  - логотипа Компании с указанием статуса «Партнер»;
  - информации о Компании в разделе «Партнеры»;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Партнер» на информационных баннерах, расположенных в месте проведения Конференции;
- Размещение логотипа Компании в рекламном модуле Конференции, размещенном в СМИ;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Партнер» в видеоряде Конференции;
- Упоминание компании Партнера в рассылках по базе участников (более 4 500 адресов);
- Упоминание компании в итоговом пресс-релизе мероприятия.

СТОИМОСТЬ: 450 000 рублей *(без НДС, УСН).*

ПАРТНЕР КРУГЛОГО СТОЛА

Участие в рамках деловой программы:

- Статус «Партнер круглого стола»;
- Формирование слота участников Сессии;
- Участие руководителя или представителя Компании в качестве модератора в Сессии;
- Участие в конференции до 5-ти представителей Компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Конференции:

- Размещение на официальном сайте Конференции:
  - логотип Компании;
- Размещение логотипа компании с указанием статуса «Партнер» в рекламном модуле Конференции, размещенном в СМИ;
- Размещение логотипа компании рассылках по базе участников и партнеров (более 4 500 адресов);
- Упоминание Компании в итоговом пресс-релизе и резолюции Конференции;
- Размещение логотипа компании на видео ролике партнеров (ротация логотипов партнеров в главном зале);
- Размещение логотипа Компании на интерьерной рекламе, расположенной на площадке Конференции;
- Размещение логотипа Компании на электронных заставках Конференции в зоне деловых форматов;
- Размещение материалов Компании на стойках в зоне проведения Круглого стола партнера;
- Размещение материалов Компании в пакетах, сформированных для участников Круглого стола партнера;
- Упоминание Компании в итоговой статье о Конференции в отраслевом журнале «Интеллектуальные транспортные системы России».

СТОИМОСТЬ: 650 000 рублей *(без НДС, УСН).*

СПОНСОР

Участие в рамках деловой программы:

- Присвоение компании статуса «Спонсор»;
- Предоставления возможности выступления представителя Компании в Сессии с докладом;
- Участие в Конференции 2-х представителей Компании;
- Награждение Компании дипломом «Спонсор».

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Конференции:

- Размещение на официальном сайте Конференции:
  - логотипа Компании с указанием статуса «Спонсор»;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Спонсор» на информационных баннерах, расположенных в месте проведения Конференции;
- Размещение логотипа Компании в рекламном модуле Конференции, размещенном в СМИ;
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Спонсор» в видеоряде Конференции;
- Упоминание компании Партнера в рассылках по базе участников (более 4 500 адресов);
- Упоминание компании в итоговом пресс-релизе мероприятия.

СТОИМОСТЬ: 350 000 рублей *(без НДС, УСН).*

СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКОВ

Участие в рамках деловой программы:

- Статус «Спонсор кофе-брейков»;
- Участие в Конференции 2-х представителей Компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Конференции:

- Размещение на официальном сайте Конференции:
  - логотип Компании;
- Размещение флажков с логотипом Компании на столах в зоне проведения кофе-брейка;
- Размещение 2-х ролл-апов Компании в зоне проведения кофе-брейка;
- Размещение логотипа компании в рассылках по базе участников и партнеров (более 4 500 адресов);
- Размещение логотипа Компании на интерьерной рекламе, расположенной на площадке Конференции;
- Размещение логотипа компании на видео ролике партнеров (ротация логотипов партнеров в главном зале);

СТОИМОСТЬ: 300 000 рублей *(без НДС, УСН).*

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вкладка в пакет участника	***90 000 рублей***
Размещение логотипа Компании на лентах бейджей участников	***95 000 рублей***
Установка roll-up	***120 000 рублей***

Все цены указаны без НДС, УСН.